



Рішення конкурсної комісії
конкурсу аналітичних медіаматеріалів «Як велосипед генерує гроші?»
від ГО «Асоціація велосипедистів Києва»

м. Київ
2017 року

15 жовтня

Жоден з матеріалів, поданих на першу хвилю конкурсу аналітичних медіаматеріалів «Як велосипед генерує гроші?» не відповідає всім [умовам конкурсу](#). Тому призиви першої хвилі конкурсу переносяться в призовий фонд [другого етапу конкурсу](#), який має назву «Велосипед як каталізатор змін у містах».

З повагою, конкурсна комісія:

1. Марина Блудша, медіакоординаторка Асоціації велосипедистів Києва
2. Ксенія Семенова, координаторка роботи по Києву Асоціації велосипедистів Києва, радниця Київського міського голови з питань розвитку велоінфраструктури, віце-президент Європейської федерації велосипедистів
3. Артем Захарченко, голова аналітичного відділу Центру контент-аналізу, експерт-головний редактор ділових інтернет-видань "Бізнес", "Висновки", викладач Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка
4. Іван Вербицький, аналітик центру CEDOS у сфері розвитку міст, редактор Mistosite