



Асоціація
велосипедистів
Києва

Звіт Асоціації велосипедистів Києва

Грудень 01 – Листопад 10, 2013



Підготовлено Іриною Бондаренко та Ксенією Семеновою

Мета 1. Організаційна підтримка та розвиток АВК

Діяльність 1.1 Розвиток членської програми АВК (знижки у веломагазинах, бонуси та подорожі для учасників)

У листопаді 2013 АВК має 116 членів, які платять членські внески. Щоб збільшити кількість членів Асоціації координаторка та 3 волонтери:

- розширили кількість партнерів, що надають знижки членам АВК,
- розробили дизайн членських карток та поширили серед членів АВК,
- випускають щотижневу розсилку новин, яка розкажує про переваги членства в АВК.


Під час розвитку членської програми було помічено, що цих дій недостатньо для інтенсивного зростання кількості членів. АВК поширює інформацію на заходах партнерів та протягом власних подій. Також шукає інші можливості збільшення кількості членів.


Діяльність 1.2 Розвиток нового бренду (лого, вебсайт, розсилка)


Новий логотип створений та уже використовується в усіх інформаційних матеріалах, включно з оновленою розсилкою велоновин та анонсів. Розсилка має наразі 820 підписантів, середня кількість відкриттів 32%.


Скріншот сторінки розсилки


Вело-анонси та новини 27 серпня — 1 вересня 2013 [Переглянути у браузері](#)



 Асоціація велосипедистів Києва

 [Читати у Facebook](#)

 [Переслати друзів](#)



Оголошення

Конкурс на найкращий вело-офіс
Розпочато конкурс "Велопрацедавець-2013" -

Вело-анонси

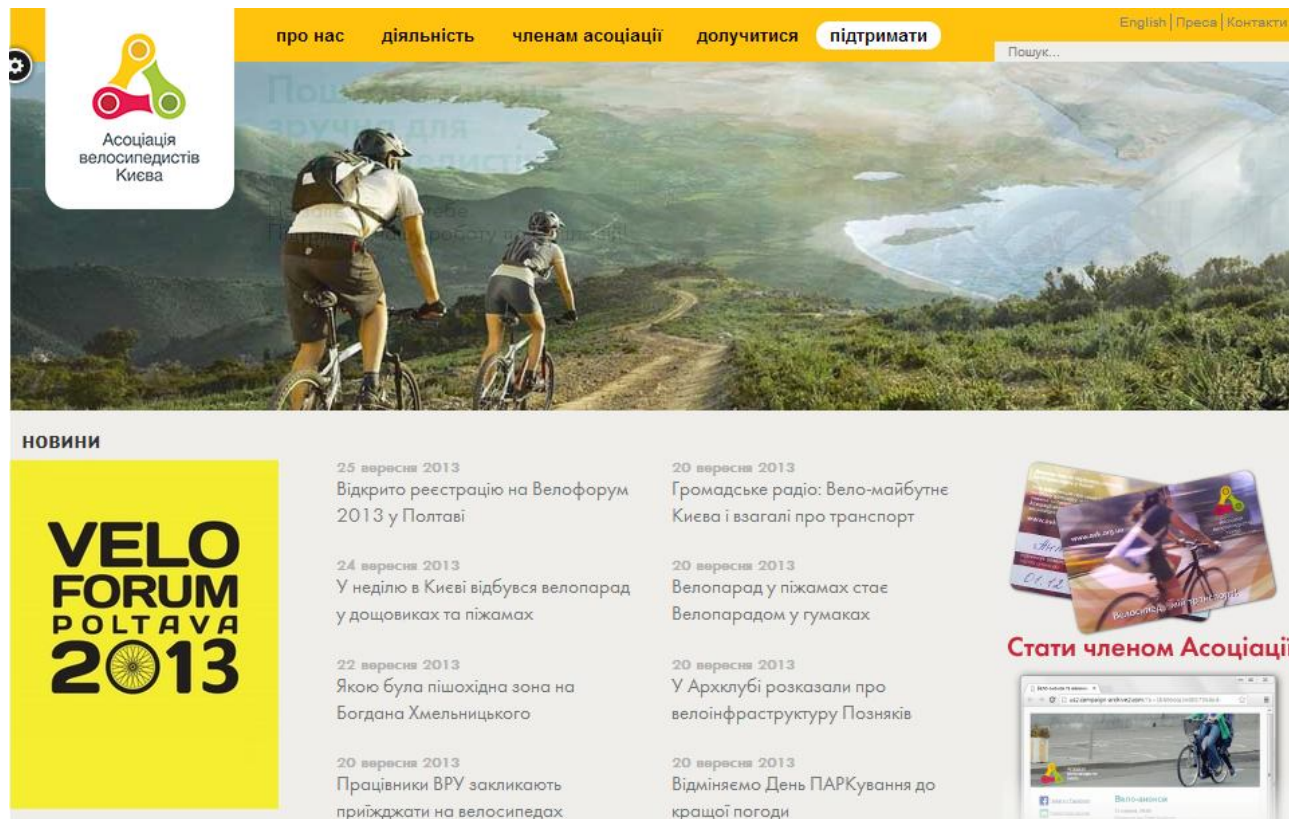
29 серпня - 3 вересня
[Велопоходження Керченським півостровом](#)
Заповідники Казантип та Олук, долина грязевих вулканів, кам'яноломні, недобудована АЕС, древні міста і кургани.
Деталі подорожі [питайте у Іри Бондаренко](#).

30 серпня, 20:00
[П'ятничний велокруїз](#)
Поїздки на велосипеді і вечірній Київ — чудове поєднання!

30 серпня, 23:30
[Щотижнева вело-ролерська](#)
Шалені нічні подорожі по місту у світлі фар і ліхтариків.
[Повчитися](#)

Новий сайт АВК було запущено у вересні 2013. Повністю перероблений, новий сайт ще перебуває у стадії тестування та поступово наповнюється інформацією про поточні та попередні події та кампанії АВК. Ми збираємо думки користувачів та одразу їх виправляємо/втілюємо. Англійська версія буде доступна до кінця року.

Скріншот нового вебсайту АВК



Діяльність 1.3. Оновлення вебсайту та соціальних мереж

У середньому, вебсайт АВК оновлюється тричі на тиждень. Стару версію сайту відвідували у середньому 1816 відвідувачів на місяць (до січня 2013) та близько 2849 відвідувачів на місяць (січень-серпень 2013). Статистики з нового сайту ще немає.

Сторінка АВК у Фейсбучі налічує близько 1800 прихильників, їхня кількість постійно зростає. Сторінка у Фейсбучі оновлюється приблизно 1-2 рази на день, а її контент активно передруковується прихильниками. Серед прихильників були також помічені деякі представники Київської міської адміністрації та ради.

Діяльність 1.4 Навчання волонтерів (capacity building)

Станом на кінець вересня близько 50 людей були навчені та підтримують різні активності АВК, зокрема:

- кампанія з реконструкції Поштової площі – 15 людей
- 2 людини працюють над менеджментом членської програми
- 2 людини працюють над підготовкою щотижневої розсилки новин та анонсів
- близько 10 людей працюють велосипедними тренерами у 5 районах Києва
- 4 людини допомагають АВК з перекладом іноземних статей та досліджень
- 3 людини набувають навичок в аналізі дорожньої інфраструктури та допомагають

- готувати рекомендації з велосипедними вимогами, допомагають зі збором даних
- 2 людини комунікують з медіа
 - 1 людина займається моніторингом велосипедних та транспортних змін у законодавстві
 - 1 людина займається координацією подій.

Загалом, люди здебільшого зацікавлені у діяльності з комунікування та участі у подіях, на відміну від паперової роботи, дослідженнях та аналізі. Волонтери, що виконують аналітичну роботу, часто виконують ту саму роботу у себе на роботі, і допомагають АВК у вільний час.

Мета 2. Більше людей на велосипедах

Діяльність 2.1 Навчальна велосипедна програма (організація велосипедної школи, практичні поїздки з тренерами)

У травні 2013 АВК запустила програму навчальних велопоїздок з тренерами для велопочатківців. АВК організувала щотижневі навчальні поїздки у 5 районах Києва, середня кількість учасників на тиждень – 2-3. Загальна кількість людей, які взяли участь у навчаннях – 35. Учасники отримували друковані буклети з вижимкою з Правил дорожнього руху та брошури про організацію із запрошенням комунікувати з нами більше.

Більшість «студентів» - це дівчата та жінки, які хочуть навчитися безпечним поїздам на велосипеді та починають їздити у своєму районі. Опитування учасників та учасниць показало, що вони задоволені навчанням та тренінгом.



Діяльність 2.2 Два велосипедні паради (травень, вересень)

У травні було проведено уже регулярний велопарад. Кількість учасників збільшилася до 30%, порівняно з попереднім велопарадом (вересень 2012), орієнтовна кількість учасників та учасниць – 200. Люди були зацікавлені у тому, щоб взяти участь, та очікують більше подібних активностей. Протягом літа інші ініціативні групи у Києві організовували різні велопаради, а моніторинг медіа та соцмереж показує, що майже щотижня відбувається якась велосипедна подія (велопарад, фестиваль, нічні велопоїздки тощо). Крім того, інформація щодо велопарадів була поширена серед інших міст України, з метою організувати всеукраїнський флешмоб з такою ідеєю. 4 міста приєдналися.



Велопарад у вересні пройшов під час Європейського тижня мобільності, одночасно з іншими велосипедними подіями. Тема велопараду – у піжамах – була змінена на велопарад у дощовиках та гумових чоботах через несприятливу погоду. Тим не менш, щонайменше 70 велосипедистів та велосипедисток приїхали, дехто все одно в піжамах.

Діяльність 2.4 Робота зі ЗМІ та іншими медіа

Як було зазначено вище, 2 волонтери були навчені для роботи з медіа. Вдала комунікація з медіа була під час відкриття реконструйованої Поштової площі, на якій не врахували інтереси велосипедистів. Тим не менш, завдяки кампанії та тривалій комунікації з медіа, АВК вдалося змінити проект Поштової площі (дивіться діяльність під метою 3). Загалом, кожна подія, проведена задля досягнення мети 3, була добре висвітлена національними та місцевими медіа (газети, онлайн медіа, радіо та телебачення).

Діяльності задля досягнення мети 2 також були добре висвітлені медіа (зокрема, телебаченням, яке воліє висвітлювати менш аналітичні, але більш веселі активності). Оскільки ми знали про цю специфіку, ми намагалися проводити активності задля

досягнення мети 3 так, щоб все одно привертати увагу медіа.

Деякі новини у ЗМІ відповідно до активностей задля досягнення мети 2:

<http://www.youtube.com/watch?v=FYZjCh-oUag>

<http://podrobnosti.ua/podrobnosti/2013/05/20/905648.html>

<http://ua.korrespondent.net/kyiv/1560968-fotogalereya-veloparad-u-klitinku-zlit-velosipedistiv-na-majdani-nezalezhnosti> (eng)

<http://www.kyivpost.com/multimedia/photo/heckered-bike-parade-rocks-in-kyiv-324554.html>

<http://gallery.korrespondent.net/kyiv/4645-veloparad-v-kletku-slet-velosipedistov-na-majdane-nezalezhnosti?img=0>

http://ru.golos.ua/show_gallery/767#ad-image-11

<http://photo.unian.net/ukr/themes/39896/>

Департамент архітектури та містобудування Київської міської державної адміністрації встановив велосипедні парковки біля своєї будівлі, та щонайменше 2 працівників Департаменту почали регулярно їздити на роботу на велосипеді. Департамент активно використовує це задля своєї промоції та хорошого вигляду на публіці (от і молодці, що не джипами).

Мета 3. АВК впливає на транспортну політику Києва

Діяльність 3.1 Моніторинг реконструкції доріг та підготовка і надання рекомендацій

Проспект Перемоги. Серед інших реконструкцій АВК приділяє особливу увагу реконструкції однієї з головних доріг Києва, проспекту Перемоги, де місто спроектувало (і уже будує) велосипедну доріжку. Вулиця дуже популярна серед велосипедистів, тому АВК намагається домогтися якомога безпечніших та швидших можливостей проїзду уздовж проспекту. АВК уже 5 разів зустрічалася з інженерами проекту, але не всі наші рекомендації вдається врахувати.

Водночас, з'явилися групи інших активних велосипедистів, які протестують проти незаконного паркування та встановлення кіосків на цій велодоріжці. Це радує.

Поділ – Київ самобутній. Департамент архітектури та містобудування працює над реконструкцією Подолу (тут також знаходиться офіс АВК). Наші рекомендації були передані на етапі планування та під час публічних презентацій та дискусій проекту у вересні та жовтні. Наразі вони розглядаються Департаментом.

Поштова площа. Останню велику реконструкцію – Поштову площу (теж на Подолі), - ми обрали для великої лобістської кампанії, відповідно до річного плану. Більше про це - у діяльності 3.2.

Проект СТАРТ. У 2011 році АВК ініціювала створення та розвиток пілотного проекту велосипедної інфраструктури в одному районі Києва. Цього року, разом із Німецьким товариством міжнародного співробітництва GIZ та КМДА, АВК провела 2 воркшопи з підготовки детального плану велосипедної інфраструктури та популяризаційні активності щодо впровадження цього проекту у районі. Фасилітаторами воркшопів були

2 німецьких дорожніх інженерів, які були запрошені GIZ. До роботи було залучено головних стейкхолдерів, включно з представниками міста та районної ради. У вересні концепція була презентована на засіданні ради міста та громадськості для подальшої дискусії та покращення. Загальна мета цього року – включити проект у бюджет міста на 2014. У результаті воркшопів були створені методичні рекомендації та висновки щодо нашої роботи, які були потім поширені серед інших міст, як приклад для наслідування.



Схема «повітряних ліній», створена під час роботи над СТАРТом

Повну концепцію СТАРТу можна завантажити тут (тільки українською):
http://issuu.com/nadiaparfan/docs/velo_start_broshura

Діяльність 3.2 Велика кампанія з лобювання велосипедних інтересів

У 2012 розпочалася реконструкція однієї зі старих київських площ, Поштової площі. Раніше площа була великим транспортним перехрестям, але після реконструкції стане кількарівневою розв'язкою з тунелями та мостами. Інтереси велосипедистів не були враховані у проекті, незважаючи на зазвичай велику їх кількість тут. АВК вирішила розпочати кампанію з привернення уваги до проігнорованих потреб велосипедистів, пішоходів та людей з обмеженими можливостями. Іншою ідеєю кампанії є показати, що площі, вулиці та інші громадські простори мають створюватися, у першу чергу, для людей, а не тільки для автомобілів. Протягом кампанії ми організовували зустрічі з відповідальними за прийняття рішень, планувальниками та проектувальниками, влаштували 5 акцій та організували публічні дискусії навколо цього, зокрема, через медіа та соціальні мережі. Нам навіть вдалося зустрітися з головою міської адміністрації, а у середині серпня проектувальники надіслали нам наказ голови адміністрації зі вказівкою врахувати інтереси велосипедистів при реконструкції площі. Наразі проектувальники площі працюють над нашими рекомендаціями, і ми чекаємо на останні зміни. Нову площу обіцяють відкрити у грудні.



Фото з акції на Поштовій площі: ми намагаємося показати, що люди з обмеженими можливостями не зможуть дістатися до площі.

Діяльність 3.3 Участь у зустрічах міської адміністрації та громадських слуханнях стосовно транспортного розвитку міста

Майже всі дорожні реконструкції були охоплені увагою АВК та нашими рекомендаціями. Ми знаходили інформацію у медіа та напряду зв'язувалися з планувальниками та проектувальниками. Потім ми аналізували проект та готували наші рекомендації, далі лобювали їх.

У 2013 ми продовжили працювати над реконструкцією проспекту Перемоги (Діяльність 3.1) та почали працювати над новими реконструкціями Подолу (Діяльність 3.1) та Поштової площі (Діяльність 3.2), новим пішохідно-велосипедним мостом та велосипедною інфраструктурою у парку на дніпровських схилах. Ми тісно працюємо зі стейкхолдерами, а наші рекомендації майже завжди враховують або беруть до уваги. Зараз ми збираємо інформацію про дві нові найбільші реконструкції у Києві. Також ми продовжили коригування міського Генплану до 2025 у частині розвитку велоінфраструктури, зокрема, включивши туди проект СТАРТ.

Діяльність 3.5 Медіа робота щодо необхідності розвитку транспортної інфраструктури

Найбільше згадок у ЗМІ про роботу АВК стосувалися цього року Поштової площі (Діяльність 3.2). Ось кілька посилань:

<http://kyiv.comments.ua/news/2013/04/23/110528.html>

<http://photo.unian.net/ukr/themes/39411>

http://society.lb.ua/position/2013/04/23/197650_aktivisti_zabrakovali_peshehodniy.html
<http://kiev.pravda.com.ua/news/5176467a7a2cf/>
<http://kiev.segodnya.ua/kpower/V-Kieve-proshel-fleshmob-Prover-dostupnost-Pochtovoy.html>
<http://ua.korrespondent.net/kyiv/1551733-kiyani-vimagayut-podbati-pro-velosipedistiv-ta-pishohodiv-pri-rekonstrukcii-poshtovoyi-ploshchi>
<http://tsn.ua/video/video-novini/protest-na-velosipedah-dityachih-vizkah-ta-milicyah-vidbuvayutsya-v-centri-kiyeva.html>
<http://podrobnosti.ua/podrobnosti/2013/04/23/901465.html>
<http://intv.ua/news/57326-velosipedisty-i-invalidy-ne-hotyat-pod-zemlyu.html>

Звіт за індикаторами

Мета	Діяльність	Індикатор	Показник у січні 2013	Показник у вересні 2013*
Мета 1. Організаційний розвиток АВК та підтримка		# членів, які платять внески # проектів, які впроваджують волонтери	69 членів 8 проектів	111 членів 9 проектів
1.1	Розвиток членської програми АВК (знижки у веломагазинах, бонуси та подорожі)	# членів, які платять внески	69 членів	111 членів
1.2	Розвиток нового бренду (логотип, вебсайт, розсилка велоанонсів)	Новий вебсайт створено. [†] # відвідувачів # підписантів розсилки	Січень-серпень 2012: 7516 унікальних відвідувачів вебсайту Січень 2013: 585 підписантів	Січень-серпень 2013: 13178 унікальних відвідувачів вебсайту Вересень 2013: 820 підписантів
1.3	Оновлення новин на вебсайті та у соцмережах	# сторінок, переглянутих на вебсайті # вподобань на Facebook # людей, досягнутих на Facebook (reached)	Січень-серпень 2012: 35050 сторінок, переглянутих на вебсайті Вересень 2012: 741 вподобань на Facebook Січень-серпень 2012: 2430 людей, досягнутих на Facebook	Січень-серпень 2013: 50823 сторінок, переглянутих на вебсайті Вересень 2013: 1595 вподобань на Facebook Січень-серпень 2013: 2850 людей, досягнутих на Facebook
1.4	Навчання волонтерів	# волонтерів, які виконують проекти	10	45

* Станом на 10 вересня 2013

† Новий вебсайт АВК було запущено у середині вересня, тому достатньої статистики ще немає

Мета	Діяльність	Індикатор	Показник у січні 2013	Показник у вересні 2013*
Мета 2. Більше людей на велосипеді		Непрямий: # учасників на велопарадах та у вело навчаннях з тренерами	2012: 545 учасників	Листопад 2013: 400 participants
2.1	Велосипедне навчання (велошкола, велопоїздки з тренерами)	# учасників навчальних програм	2012: 10 волонтерів-тренерів + 45 учасників	Вересень 2013: 10 волонтерів-тренерів + 50 учасників
2.2	2 велопаради (травень, вересень)	# учасників	10 волонтерів + 500 учасників	10 волонтерів + 300 учасників [‡]
2.3	Конкурс «Велопрацедавець року»	# офісів, що взяли участь	11 офісів взяли участь у 2012	19 офісів взяли участь
2.6	Робота з медіа	# статей	2012: 2 велопаради, висвітлені у 8 теленовинах кожен, 12 унікальних новин	2 волонтери-автори, 2 велопаради з 12 та 6 теленовинами про кожен, 14 та 10 унікальних новин
Мета 3. АВК впливає на транспортну політику Києва				
3.1	Моніторинг реконструкції доріг та надання рекомендацій	% проектів реконструкцій, що враховують велосипедистів	0%	1 з 5 = 20%
3.2	Щонайменше 1 велика лобістська кампанія	Місто прийняло наші рекомендації	--	в процесі
3.3	Участь у муніципальних зустрічах та громадських слуханнях стосовно транспортного розвитку	Місто враховує наші рекомендації	Наші рекомендації не були враховані в 1 проекті з 1	Наші рекомендації були враховані в 5 проектах, прийняті в 1 з 5 проектів
3.4	Лобістська робота з кандидатами в голови міста	Щонайменше 1 кандидат включає розвиток велотранспорту до	--	--*

[‡] Велопарад у травні 2013 проводився у трьох містах, окрім Києва, тому кількість учасників менша, ніж минулого року, коли участь взяли 10 міст. У вересні 2013 під час запланованого велопараду йшов дощ, тому кількість учасників була значно меншою.

* Очікувані вибори нового міського голови були відмінені і, ймовірно, відбудуться наступного року

Мета	Діяльність	Індикатор	Показник у січні 2013	Показник у вересні 2013*
		своєї передвиборної програми		
3.5	Медіа робота щодо необхідності розвитку велосипедної інфраструктури	# статей/новин у головних національних медіа	2012: 1 протестна акція, про яку показали 5 телеканалів та надрукували 10 газет, 10 прес-релізів надруковані у понад 10 медіа кожен	5 акцій, які показали на понад 5 телеканалах кожен, з понад 10 новинами у друкованих виданнях, 15 прес-релізів у понад 10 медіа кожен